



Pág.  
**2**

**INVERSIÓN EXTRANJERA  
EN COLOMBIA: NUEVOS  
HORIZONTES PARA  
EMPRESARIOS  
INTERNACIONALES**

Pág.  
**4**

**BOGOTÁ CAPITAL DE  
COLOMBIA, DESTINO  
DE INVERSIÓN**

Pág.  
**6**

**ANTIOQUIA, TIERRA  
DE OPORTUNIDADES**

Pág.  
**8**

**¿QUÉ SE VIENE  
PARA LA COSTA  
Y LA INVERSIÓN  
EXTRANJERA?**



## Adriana Cespedes

Líder Estratégica

Russell Bedford Cali

### LABORAL

#### INVERSIÓN EXTRANJERA EN COLOMBIA: NUEVOS HORIZONTES PARA EMPRESARIOS INTERNACIONALES

**Colombia** uno de los países más atractivos de inversión extranjera directa (IED) en Latinoamérica, su gente, su fauna, su flora y su ubicación geográfica lo consolidan como uno de los países más atractivos para invertir, viajar y desarrollar nuevos negocios en la región. Según el **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**, el año pasado 24 países escogieron a Colombia como destino de inversión extranjera directa, generando así 160 proyectos en sectores como servicios empresariales, financieros, cosméticos, alimentación, entre otros.

Son muchos los factores que hacen que las empresas extranjeras tomen la decisión de invertir en Colombia, entre los que se destacan su compromiso con el desarrollo sostenible, fortaleza

económica, ubicación estratégica, así como la existencia de una red de acuerdos comerciales que permiten el fácil acceso a los países colindantes. “A la fecha, Colombia cuenta con 17 acuerdos comerciales, incluyendo tratados de libre comercio y acuerdos de alcance parcial: CAN (1973, 1994), Panamá y Chile (1993), CARICOM y México (1995), Cuba (2001), Mercosur (2005), Triángulo Norte (2009), EFTA y Canadá (2011), EEUU. y Venezuela (2012), Unión Europea (2013) y Corea, Costa Rica, Alianza Pacífico (2016) e Israel (2020). Los acuerdos comerciales le dan acceso a un mercado de más de 1,500 millones de consumidores”.<sup>1</sup> Múltiples oportunidades sectoriales lo han convertido en un punto focal en Latinoamérica para hacer y expandir negocios.

<sup>1</sup> Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Informe al Congreso Julio 2022 - Junio 2023



#### Razones para invertir en Colombia: Liderazgo económico

Colombia se posiciona como el cuarto país más competitivo de América Latina, según el Foro Económico Mundial; el ex ministro de comercio, industria y turismo, José Manuel Restrepo, manifestó que “Colombia celebra la mejora en tres puestos en tan importante índice, pero lo novedoso es que superamos al 59 % de los países que fueron tenidos en cuenta para la medición y que estamos cerca de alcanzar la meta a 2030: ser una de las tres economías más competitivas de la región”.

El país cuenta con 5 centros de negocios con más de 1 millón de habitantes: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Cartagena, que ofrecen a las empresas diversidad de espacios y servicios acorde a sus necesidades y objetivos de expansión.

## Compromiso con el desarrollo económico sostenible

Colombia tiene un alto compromiso y está respondiendo activamente a retos globales como el desarrollo sostenible. El país se comprometió a reducir en un 51 % las emisiones de Gases de Efecto Invernadero al año 2030, una de las metas ambientales más ambiciosas del mundo.

Colombia fue el primer país en incorporar la ODS a través del Plan Nacional de Desarrollo y el primer país del hemisferio occidental en adoptar una taxonomía verde nacional. Se trata de una herramienta de clasificación que permite a los prestamistas y prestatarios identificar actividades económicas que contribuyen con objetivos ambientales específicos. La taxonomía se utilizará para la emisión de bonos verdes y desempeñará un papel clave en la movilización de capital del sector privado hacia prioridades medioambientales.

## Plataforma exportadora competitiva hacia la región y al mundo

Actualmente, somos un punto clave de conectividad en la región, por las rutas del Caribe y Pacífico, las 10 zonas portuarias y los vuelos internacionales directos que conectan con los principales centros de distribución en el mundo. Con esto, se busca que Colombia sea una plataforma con capacidad para atender requerimientos de territorios vecinos.





## Luis Carlos Robayo

Socio Director

Russell Bedford Bogotá

### AUDITORÍA

## BOGOTÁ CAPITAL DE COLOMBIA, DESTINO DE INVERSIÓN

De acuerdo con INVEST IN BOGOTÁ, la oficina de promoción de inversión de la ciudad; la capital del país sigue siendo el destino preferido para las inversiones que se realizan en Colombia.

Según informe presentado por dicha entidad revela que Bogotá Región (municipios cercanos) alojó el 64,7% de los proyectos de IED nueva y de expansión que llegaron al país, diferente a los de Petróleos y minería.

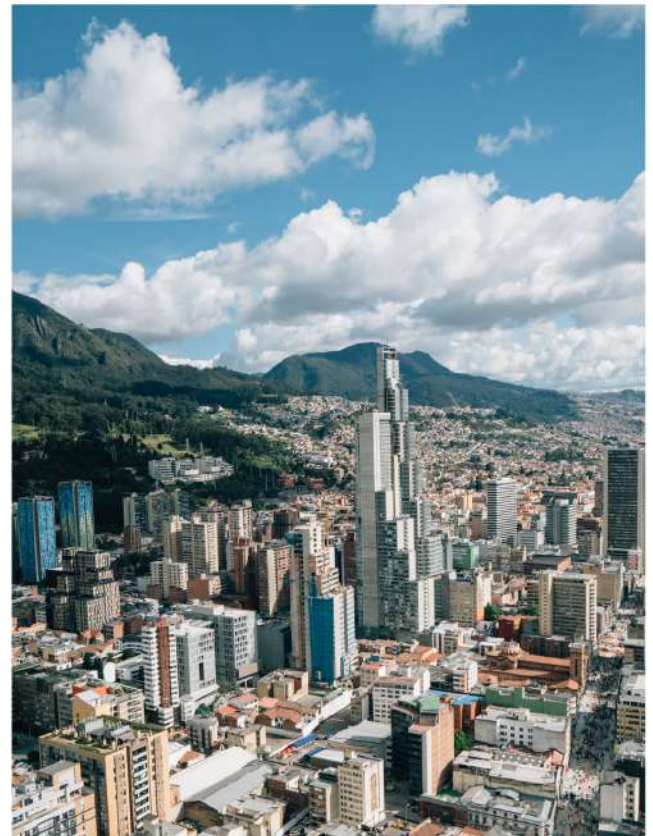
La entidad señala que “En 2022 se llevaron a cabo 143 proyectos de inversión extranjera directa nueva y de expansión en Bogotá Región, valorados en USD 1.539 millones, los cuales generaron 20.952 empleos de calidad”. Más de 30 países diferentes invirtieron en la ciudad el año pasado”.

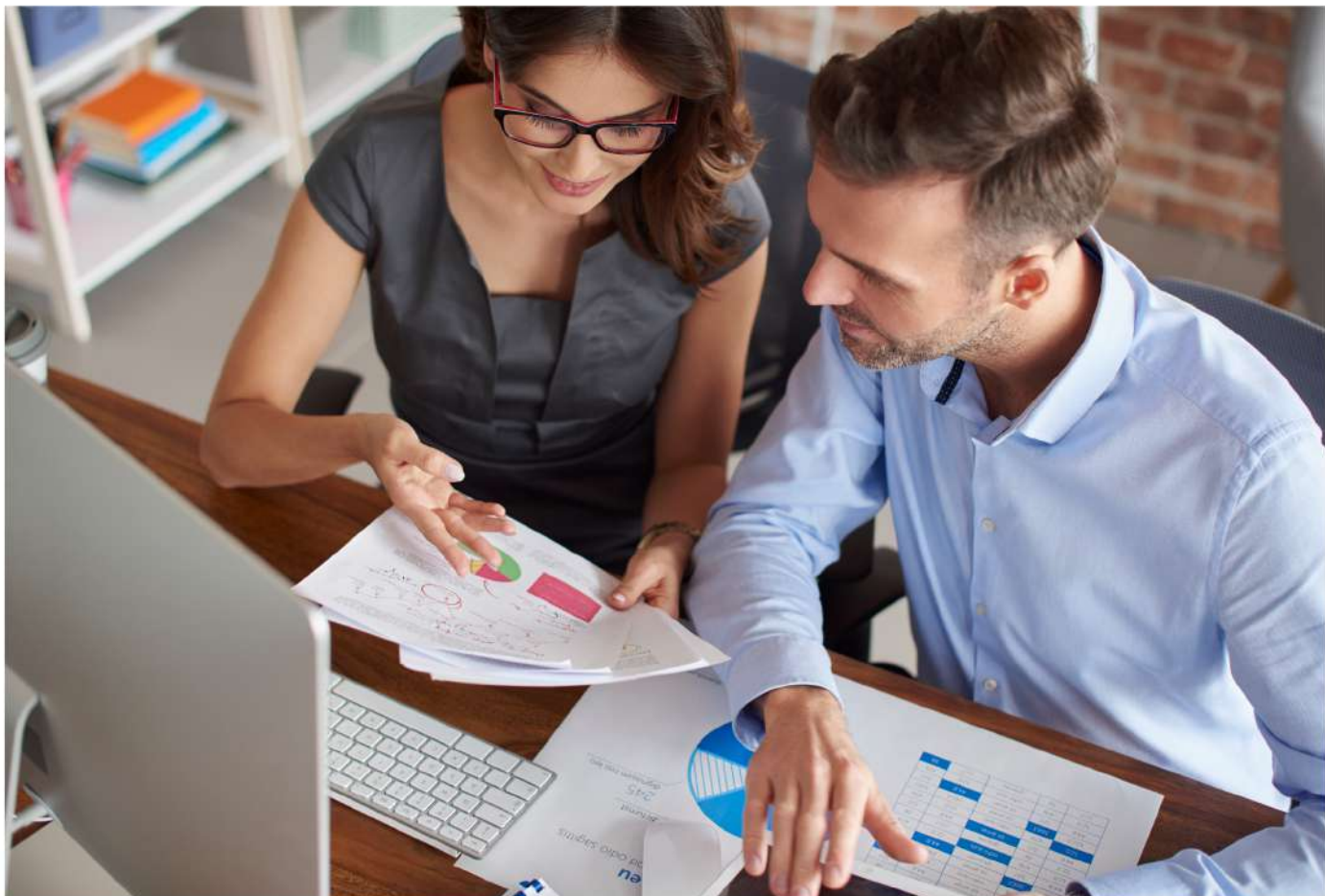
La entidad promotora de inversiones evidencia que la mayor parte de los proyectos de inversión que recibió la ciudad proviene de países como Estados Unidos (30,8%), España (9,1%), México (6,3%) y Argentina (6,3%). Sin embargo, también destaca otros países latinoamericanos como Brasil (4,9%) y Chile (4,2%), europeos como Alemania (4,9%) y Suiza (3,5%), y finalmente, Japón (3,5%) que fue el principal inversionista asiático, superando a China.

INVEST IN BOGOTÁ, informa que los sectores donde se concretaron los proyectos de IED, el de software y servicios de TI se posicionaron como el líderes en atracción de inversión en Bogotá Región.

Durante los últimos cinco años, dicha industria representó el 20,2% de los proyectos de IED de la ciudad, y en línea con las tendencias mundiales de crecimiento de inversión de parte de la industria tecnológica, en 2022 pasó a representar el 29,4% de los proyectos de IED de la capital.

Por su parte, los servicios corporativos, con una participación del 16,8%, se posicionaron como el segundo sector con mayor número de proyectos de IED concretados. Estas cifras evidencian la vocación de Bogotá como una ciudad de servicios.





La disponibilidad, calidad y costo de mano de obra, los avances en materia de bilingüismo y la posición estratégica de la capital, han contribuido a que los inversionistas perciban a la región como un destino ideal para el desarrollo de sus actividades de servicios y programación.

La inversión en la industria de comunicaciones también está ganando relevancia. En 2022, este fue el tercer sector con mayor número de proyectos de inversión, concentrando el 9,1%. La pandemia también aumentó la demanda por servicios digitales, lo que requiere mayor inversión en servicios de procesamiento y alojamiento de datos como data centers, además de inversión en infraestructura TIC e internet.

En este sentido, las perspectivas de inversión en la ciudad durante 2023 también son positivas. De acuerdo con un sondeo realizado por Invest in

Bogotá a 56 empresas extranjeras, el 75% de ellas tienen contemplados proyectos de inversión en Bogotá Región para el presente año. Esta cifra refleja un alto nivel de optimismo frente al entorno de negocios de la ciudad para este año 2023, particularmente en industrias como IT, BPO e industrias creativas.

Sin embargo, en proyección de cierre de 2023 y 2024, se estima que la fluctuación de la tasa de cambio, la incertidumbre política y la inflación son factores que podrían afectar los proyectos de inversión extranjera.



## Nelson Giraldo Suárez

Socio de Auditoría y Revisoría Fiscal  
Russell Bedford Medellín

AUDITORÍA

## ANTIOQUIA, TIERRA DE OPORTUNIDADES

En la actualidad el departamento de Antioquia se presenta como una de las grandes plazas de oportunidades para la inversión extranjera en Colombia, según la ACI (Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín) esto se ha venido dando principalmente por los siguientes factores:



**Alto desempeño económico:** Durante los últimos años, el departamento ha venido creciendo económicamente presentando tasas superiores al promedio de la economía del país, por ejemplo, según el DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística) entre enero y marzo del año 2023, el crecimiento económico general del país fue del 2,9%, mientras que el departamento mostró un crecimiento individual del 3,3%.



**Excelente clima para hacer negocios:** Durante 7 años seguidos, el departamento ha sido catalogado como la segunda región en Colombia con mayores índices de competitividad, en lo referente a condiciones habilitantes, capital humano, mercados eficientes y ecosistema innovador.



**Una región conectada con el mundo:** “La esquina de las Américas” somos un punto de conexión estratégico entre Centro, Norte y Sur América por varios medios por vías fluviales y áreas.



**Abundante talento humano:** La Distribución poblacional de Antioquia encontramos que el 61% de la población se encuentra en edad económicamente activa y que el 33% de la población es joven, además, Antioquia, es el segundo departamento con mayor número de graduados de educación superior en Colombia.



**Infraestructura de servicios y costos eficientes:** La ciudad de Medellín, ofrece gran diversidad de oficinas y bodegas clase A y A+ y es de las ciudades del país que las ofrece a costos más eficientes, además, en el departamento hay gran cobertura y estabilidad en la conectividad.

Debido a los factores mencionados, la ciudad de Medellín contó en el año 2022 con inversión extranjera por US\$ 148 Millones, generando más de 3.500 empleos.

A continuación, los sectores priorizados para promoción de inversión directa extranjera y nacional en la región antioqueña <sup>2</sup>:



Agronegocios.



Metalmecánica, sistemas y moda.



Servicios TI, BPO, Innovación e industrias creativas.



Ciencias de la Vida y Químico.

---

<sup>2</sup> Fuente: <https://acimedellin.org/invierta-en-medellin/>





**Didier Sánchez**  
Socio Director  
Russell Bedford Cartagena

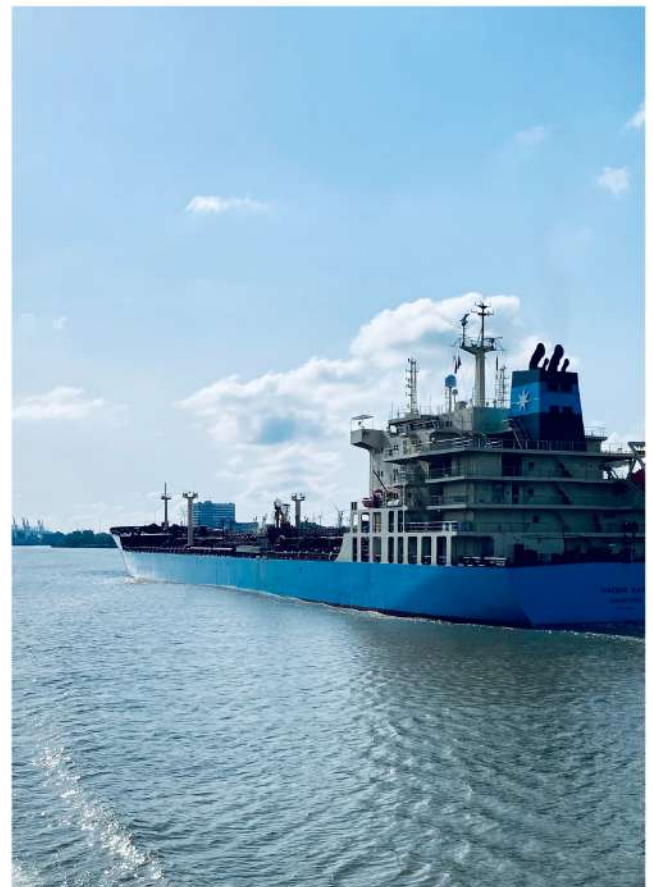
## AUDITORÍA

### ¿QUÉ SE VIENE PARA LA COSTA Y LA INVERSIÓN EXTRANJERA?

La estratégica localización de la costa Caribe colombiana para el transporte marítimo y la conectividad con otros países del hemisferio, han hecho que ciudades como Cartagena, Barranquilla y Santa Marta, se conviertan en receptoras principales de la inversión extranjera en América del sur. El gobierno nacional a través del Ministerio de Comercio Industria y Turismo ha trazado una política de inversión que permita la integración comercial con los países de América Latina y el Caribe, además de establecer nuevas relaciones comerciales con el continente Africano y varios países entre los que se encuentra la India. A través de una política de turismo ecológico y sostenible, el país le apuesta a la integración de los territorios cuya oferta turística está centrada en ciudades estratégicas como Cartagena, Barranquilla y Santa Marta.

Por otro lado, la implementación de un modelo de Economía Popular, iniciando en el departamento de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, el gobierno en un trabajo conjunto con las entidades financieras, pretende la creación de un ecosistema solidario dirigido a las pequeñas empresas y microempresas formales e informales, que les posibilite el acceso a créditos para capital de trabajo e inversión con tasas entre el 24% y el 27%. Con estas tasas, se busca construir una cultura de garantías solidarias y el pago de dichas obligaciones, de forma que muchas actividades que se desarrollen en estas regiones se integren a la actividad económica formal.

El propósito de una transición energética reduciendo la dependencia del petróleo y el carbón, tiene como finalidad principal la estabilidad macroeconómica, impulsando el desarrollo productivo de la agroindustria y convertir a Colombia en uno de los principales centros turísticos de América latina, apuntando al crecimiento de restaurantes y hoteles. Este fortalecimiento busca e invita a una mayor inversión y apoyo a las microempresas.







## ¿Japón un nuevo aliado?

A diferencia de Colombia, Japón es un país que invierte más recursos en el exterior de los que recibe Inversión Extranjera Directa; con el fin de potenciar los sectores económicos nacionales, especialmente el manufacturero, el estado Colombiano está trabajando por una mayor integración con el país asiático, apostando también al aprovechamiento y el aumento de las compras a uno de los principales importadores del mundo con el propósito de ganar y asegurar participación en el mercado. Nuestro país busca diversificar las ventas en el mercado asiático de bienes como extractos de café, piedras preciosas, chocolates, juguetes, plantas vivas, baúles, frutas preparadas, lo que se busca es alcanzar una amplia oferta exportable sostenible y el dinamismo de la economía colombiana en los mercados de potencias mundiales.

### El país quiere y necesita a sus empresarios:

Lamentablemente, nos encontramos viviendo épocas en las que la polarización, historias e informaciones sensacionalistas buscan involucrar

emocionalmente a los colombianos. Son muchas las historias que se han tejido en lo corrido del año y entendemos que con un nuevo gobierno y el posicionamiento de sectores políticos a los que no estamos acostumbrados puedan generar incertidumbre e incluso angustia. En un país donde la sombra de la violencia ha sido una narrativa habitual, las diferencias ideológicas pueden ser un desafío. Sin embargo, a pesar de ideologías y diferencias que constantemente buscan dividirnos como nación, Colombia es un país que añora, quiere y tiene todo un camino directo al desarrollo. Pero el desarrollo de un país exige que sus ciudadanos aprendan a vivir y a respetar las diferencias de los demás, fomentando la autocrítica y el discernimiento responsable. Por ello se requiere que sus ciudadanos se mantengan adecuadamente informados y trabajen juntos por el futuro de todas las generaciones. El miedo infundado debido a la incertidumbre y la violencia inhiben el sector empresarial y limita la inversión. Ni el estado colombiano ni los empresarios son enemigos, la productividad y el crecimiento económico, son los ejes principales de éstos últimos en Colombia.



**Russell Bedford**  
taking you further

**Russell Bedford**  
**Barranquilla**

[inforb@rbcol.co](mailto:inforb@rbcol.co)

Centro Empresarial Buenavista,  
Cra 53 # 106 - 250 Torre A Oficina 1501  
T: (+57) 317 6592465

**Russell Bedford**  
**Bogotá**

[inforb@rbcol.co](mailto:inforb@rbcol.co)

Av. 19 No. 118-30 of. 507-508  
T: (+57) 629 3891

**Russell Bedford**  
**Cali**

[inforb@rbcol.co](mailto:inforb@rbcol.co)

Calle 19 No. 2N-29 OF 902D  
T: (+57) 2 371 5566

**Russell Bedford**  
**Cartagena**

[inforb@rbcol.co](mailto:inforb@rbcol.co)

Piso 2 Carrera 7 #No. 5A-17  
T: (+57) 317 2189986

**Russell Bedford**  
**Medellín**

[inforb@rbcol.co](mailto:inforb@rbcol.co)

Carrera 48 No. 20 - 114 Of. 932 Torre 2  
T: (+57) 318 692 5681

Russell Bedford Colombia



[www.russellbedford.com.co](http://www.russellbedford.com.co)